

Kommunikation zwischen Arbeitgeber und Arbeitnehmer (GRI 402)

Eine klare und konsistente interne Kommunikation steigert die Akzeptanz für Change-Prozesse bei den Mitarbeitenden. Transparente Botschaften gegenüber den Mitarbeitenden erhöhen zudem die Glaubwürdigkeit der Geschäftsleitung und schaffen Vertrauen im Unternehmen. Die LLB-Gruppe orientiert sich auch bei der Kommunikation an den Werten "integer" und "respektvoll". Integer heisst unter anderem, die Hintergründe der Entscheidungen verständlich zu machen. Respektvoll bedeutet, im Dialog die beste Lösung zu suchen.

Mit der Strategie StepUp2020 werden die langfristigen Unternehmensziele klar sichtbar. Die Zwischenschritte auf dem Weg dorthin werden regelmässig transparent intern kommuniziert. Das Kommunikationskonzept, das der Geschäftsbereich Group Corporate Communications & General Secretary zusammen mit Group Human Resources definiert hat, trägt dazu bei, die Unternehmenskultur und die Motivation der Mitarbeitenden zu fördern.

Der Group CEO versendet einmal pro Quartal einen Newsletter via Intranet an die Mitarbeitenden aller Gruppengesellschaften. Mindestens einmal im Jahr führt er für alle Mitarbeitenden der LLB-Gruppe eine Informationsveranstaltung durch. Hinzu kommen eine jährliche Group Night sowie Informationsanlässe der sechs Divisionen der LLB-Gruppe. Mittels Mitarbeiterzeitung InSight werden regelmässig Feedbacks eingeholt. Zudem führt Group Human Resources regelmässig eine Mitarbeiterbefragung durch, um zu erfahren, wo Verbesserungspotenzial besteht.

Wird der Abbau von Mitarbeitenden notwendig, spielt Kommunikation neben Sozialplänen und Outplacement-Beratung eine wichtige Rolle. Als an der Schweizer Börse SIX Swiss Exchange kotiertes Unternehmen ist die LLB-Gruppe zudem verpflichtet, Ad-hoc-Informationen zeitgleich an alle Stakeholder zu übermitteln. Neben Aktionären, Kunden und Öffentlichkeit werden auch die Mitarbeitenden umfassend und regelmässig über Geschäftsgang, Werttreiber, Strategie sowie finanzielle und operative Kennzahlen informiert.

Seit 1. Januar 2014 ist die Gruppenweisung «Unternehmenskommunikation» in Kraft. Darin ist auch die Aufgabe der Abteilung Group Corporate Communications & General Secretary formuliert, für die Mitarbeitenden Informationen bereitzustellen. Der Group CEO entscheidet über interne Meldungen und Events, auf Antrag des Leiters GCG. Dieser erstattet dem Group CEO regelmässig Bericht. Die Mitarbeiterkommunikation wird von Group Corporate Communications zentral gesteuert.

90 Prozent der Mitarbeitenden gaben bei der Mitarbeiterbefragung 2017 an, dass die interne Kommunikation ihren Erwartungen entspricht. Damit konnten wir diesen Wert im Vergleich zum Jahr 2015 verbessern.

Weitere Informationen finden sich in unserem Geschäftsbericht im Kapitel «Interne Kommunikationskanäle» (S. 65).