

## Gesellschaftliches Engagement (GRI 413)

Die LLB-Gruppe ist in ihren Heimmärkten ein wichtiger Wirtschaftsfaktor und ist eng mit der heimischen Wirtschaft und den Privatpersonen verknüpft. Durch ihre Sponsoring-Aktivitäten leistet die LLB-Gruppe einen wesentlichen Beitrag zum sozialen und gesellschaftlichen Leben in Liechtenstein. Auch im Bereich Klimaschutz ist die LLB-Gruppe aktiv.

LLB hat den gesetzlichen Auftrag, das heimische Gewerbe durch Finanzleistungen zu unterstützen. Zugleich ist sie der grösste lokale Sponsor. Die Bank Linth ist eine der wenigen Banken, die mit neunzehn Filialen in fünf Wirtschaftsregionen der Ostschweiz präsent und mit Menschen und Wirtschaft in ähnlicher Weise vertraut und verbunden ist wie die LLB. Unsere Mitarbeitenden kennen die Besonderheiten der Region. Diese einzigartige Kundennähe ist entscheidend für den Geschäftserfolg der LLB-Gruppe.

Mit der gemeinnützigen Zukunftsstiftung fördert die LLB in ihren Heimmärkten Liechtenstein, Schweiz und Österreich mittels Anschubfinanzierung das Engagement für Soziales und Nachhaltigkeit. Die LLB ist ausserdem Partnerin der gemeinnützigen, unabhängigen LIFE Klimastiftung Liechtenstein (seit 2009) und der Klimastiftung Schweiz (seit 2012).

Kundennähe ist uns wichtig, trotz rückläufiger Schaltertransaktionen halten wir an unseren Geschäftsstellen fest und bauen verwandeln diese sukzessive in offene Beratungszonen, die den Kunden die Finanzwelt über alle Sinne zugänglich machen. Mit einem flächendeckenden Bankomatennetz in Liechtenstein bieten wir eine als einzige Bank im Land diese wichtige Dienstleistung. Daran halten wir fest. Mit verschiedenen Online-Dienstleistungen, die wir laufend ausbauen und erweitern, versuchen wir die unterschiedlichen Kundenbedürfnisse optimal abzudecken. Dabei orientieren wir uns an den neusten Technologien.

Auf der Grundlage von Kundenbefragungen analysieren die LLB und die Bank Linth fortlaufend, wie unsere Dienstleistungen bei den Kunden ankommen und wo wir uns noch verbessern können. Die Sponsoring-Aktivitäten werden systematisch bewertet. Lokale Gegebenheiten werden seitens Verwaltungsrats, Gruppenleitung und Divisionsleitung Retail und Corporate Banking regelmässig in die Entscheidungsfindung miteinbezogen.

Weitere Informationen finden sich in unserem Geschäftsbericht in den Kapiteln «Leistungsauftrag und Nachhaltigkeit» (S. 56) und «Sponsoring» (S. 59).