

Transparenz und faires Marketing (GRI 417)

Das Marketing gestaltet den Aussenaustritt eines Unternehmens und hat damit hohen Einfluss auf Image und Reputation. In der Kundenkommunikation gilt es nicht nur die geltenden Vorschriften wie Bankgeheimnis oder Cross-Border-Vorschriften zu beachten, sondern auch eine klare und verständliche Kundenkommunikation im Marketing umzusetzen.

Unsere Vision und unser Leitbild sind klare Guidelines für ein faires Marketing. Unsere Tonalität und Bildsprache sind gemäss den Werten «integer» und «respektvoll» seriös, einfach verständlich und nicht marktschreierisch. Unser Verhalten gegenüber Wettbewerbern ist stets fair. Ziel ist es, mit guten Produkten und Dienstleistungen zu überzeugen.

Das Marketing der LLB-Gruppe ist zentral organisiert. Die Gruppenweisung «Marketing», die am 1. März 2017 in Kraft getreten ist, stellt sicher, dass das Marketing aus einer Hand kommt und die Einhaltung der Prozesse sichergestellt werden kann. Die Prozesse regeln die Kompetenzen und die Verantwortung von Marketing und seinen Schnittstellen. Das in der Geschäftsbereichs-Strategie definierte Zielbild von Group Marketing verschreibt sich einem werteorientierten Marketing.

Die Einhaltung der Vorgaben aus Strategie, Richtlinien und Weisung wird über klare Verantwortlichkeiten in den Abteilungen geregelt. Diese wiederum haben Freigabeprozesse definiert, welche die Einhaltung sicherstellen.

Weitere Informationen finden sich in unserem Geschäftsbericht in den Kapiteln «Transparentes Preismodell» (S. 28) und «Partnerschaftlicher Dialog und Wissenstransfer» (S. 35).